



REGIO-SOURCING – ERSTE MESSE FÜR REGIONALE BESCHAFFUNG

7. MAI 2010 IN GÜNSELSDORF

Zielsetzung: Die Vorteile, regionale Lieferanten im Sourcing-Mix von mittleren und großen Unternehmen verstärkt einzusetzen, werden mit einer messeähnlichen Veranstaltung unterstützt und stimuliert.

Idee: Unternehmen aus dem Triestingtal und den umliegenden Regionen kommen im Rahmen einer informellen Veranstaltung als Beschaffer und/oder als Lieferanten (Sourcing-Partner) miteinander ins Gespräch und tauschen ihre Bedarfe und Leistungen aus. Dabei liegt der Fokus weniger auf den Hauptrohstoffen, sondern auf jenen Komponenten und Leistungen, die abseits der Standardprozesse für das jeweilige Gesamtportfolio des Unternehmens auch noch erforderlich sind.

Hintergrund: Ein guter Sourcing-Mix ist für moderne Unternehmen wesentlich für ihren Erfolg. Häufig liegt der Fokus auf globalen Beschaffungsstrategien. In den letzten Jahren hat sich das Thema Regional Sourcing wieder verstärkt als Ergänzung einen beachtlichen Stellenwert verschafft. Die Vorteile der regionalen Beschaffung liegen in einer oft größeren Flexibilität der Lieferanten, kürzeren Transportwegen, in wegfallenden Sprachbarrieren und Kulturunterschieden. Die Betriebe des Triestingtals haben sich über lange Zeit einen Ruf als verlässliche, flexible und wettbewerbsfähige Zulieferer erworben und fungieren heute – nicht selten als Geheimtipp – als hochspezialisierte Sourcing-Partner in einer globalisierten Welt.

Ablauf: Begrüßung (WFTT-Vorstand & BGM Günselsdorf)
Inhaltsteil (ca. 3 Interviews auf Bühne zum Thema Beschaffung & Sourcing)
Networking, Plakate mit Kurzprofilen der Aussteller, Tische für Einzelgespräche,
Erfrischungen & Imbiss

Termin: Freitag, 7.5.2009 von 15:00 – 18:00 Uhr

Ort: Kulturhalle Günselsdorf, Theodor Körnerstraße 2, 2525 Günselsdorf

Veranstalter: Wirtschaftsforum Triestingtal in Kooperation mit REGIONETaktiv, der Wirtschaftskammer Niederösterreich und der Marktgemeinde Günselsdorf.

Kontakt: Wirtschaftsforum Triestingtal, c/o Johannes Zeitelberger, Finanzvorstand,
Wankengasse 10, 2560 Berndorf/St.Veit. T: 02672-88880, F: 02672-88882, E: office@wftt.at

REGIO-SOURCING – ERSTE MESSE FÜR REGIONALE BESCHAFFUNG

KONZEPT & ABLAUF DER VERANSTALTUNG

Präambel: Mit der „*Regio-Sourcing*“ will das Wirtschaftsforum Triestingtal konkret auf die Bedürfnisse und Vorstellungen von Unternehmen und Wirtschaftstreibenden eingehen. Das wichtigste Ziel einer Wirtschaftsveranstaltung ist naturgemäß die Vernetzung von relevanten Personenkreisen, um den Waren- und Leistungsaustausch sowie Potentiale der Arbeitsteilung weiter voranzutreiben. Demgemäß stehen Personen und Inhalte im Vordergrund. Der Rahmen darf schlicht bleiben, eine Orientierung muss schnell möglich und der persönliche Vorbereitungsaufwand für die Teilnehmer soll minimal sein.

Besucherguppen: Alle Besucher erhalten beim Empfang ein färbiges, gut lesbares Ansteckkärtchen (Badge) mit deren Namen und Firmenbezeichnung. Unternehmen, die eher als Beschaffer in Erscheinung treten wollen, erhalten ein blaues Badge, Anbieter ein grünes, sodass ein schnelles Zusammenfinden unterstützt wird. Besucher, die keiner der beiden Gruppen zuordenbar sind (Journalisten, Gemeindevertreter etc.) erhalten ein gelbes Badge.

Networking: Die Besuchergruppen finden sich nach der Registrierung im Veranstaltungssaal ein. Die Einrichtung besteht aus vielen kleinen Tischen für spontane persönliche Gespräche. An den Wänden sind klar strukturiert gestaltete Plakate jener Unternehmen affiziert, die Sourcing-Themen eingebracht haben. Die Beleuchtung erzeugt eine angenehme Atmosphäre. Damit entsteht eine Art Vernissage-Szenerie von Unternehmen und Sourcing-Themen.

Auf zusätzliche Stände zur Präsentation dieser Unternehmen wird – nicht zuletzt um den Vorbereitungsaufwand gering zu halten – verzichtet. Jedem Besucher steht es nun frei in Gespräche einzutreten, selbige ggfs. auszudehnen oder auch wieder abubrechen, wenn dies einmal nicht zielführend erscheint. Erfrischungen und Imbisse laden zum Verweilen ein.

Bühne: Die Veranstaltung wird mit einem kurzen Inhaltsteil eröffnet (inkl. offizieller Begrüßung max. 45 Minuten). Vertreter von voraussichtlich drei beispielgebenden Unternehmen erläutern in einem moderierten Gespräch auf der Bühne, welche Sourcing-Themen in Zukunft bei ihnen anstehen und worauf es ankommt, um mit ihnen in eine langfristige Partnerschaft einzutreten.

REGIO-SOURCING – ERSTE MESSE FÜR REGIONALE BESCHAFFUNG

CHECKLISTE FÜR AUSSTELLENDEN BESCHAFFER

Plakat: Anhand der wesentlichen Eckdaten der jeweiligen Unternehmen werden vom Veranstalter neutrale Plakate in der Größe von ca. 100 x 200 cm angefertigt. Dazu müssen folgende Daten übermittelt werden:

1. Korrekte und vollständige Unternehmensbezeichnung
2. Firmen-Logo (in digitaler Form zum Vergrößern geeignet, z.B. als Vektorgrafik oder hochauflösend)
3. Sitz des Unternehmens, ggfs. auch Standorte
4. Gründungsjahr des Unternehmens
5. Anzahl der Mitarbeiter
6. Umsatz (2009 oder geplant 2010)
7. Sourcing-Themen (taxativ in Stichworten, sowohl Komponenten als auch Dienstleistungen)

Diese Informationen und Unterlagen müssen dem Veranstalter bis spätestens 26.4.2010 vorliegen!

Teilnehmende Personen: Bekanntgabe der vom Unternehmen entsandten MitarbeiterInnen (Titel, Vor- & Nach-Name, ev. Funktion, Firmenname).

Termin vormerken: Freitag, 7. Mai 2010, 15:00 bis 18:00 Uhr in Günselsdorf (Kulturhalle)

Visitkarten: Ausreichend viele Visitkarten mitnehmen; ev. Folder in handlichem Format etc.

Optional Interview: Wenn Interesse an einem Bühnen-Interview besteht, wird sich der Moderator zur Vorbereitung mit Ihnen in Verbindung setzen. In diesem Fall wären auch einige ausgesuchte Präsentations-Folien zum Unternehmen wünschenswert, die während des Interviews eingeblendet werden würden.